



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

22.11.2021 № 576/21

О проведении районного конкурса
Instagram аккаунтов
образовательных учреждений

В целях формирования открытых и общедоступных информационных ресурсов, популяризации и поддержки лучших Instagram аккаунтов образовательных учреждений, в связи с развитием технологий и методов интернет продвижения

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 13 декабря 2021 года по 25 февраля 2022 года районный конкурс Instagram аккаунтов образовательных учреждений Тосненского района Ленинградской области (далее - конкурс).

2. Утвердить Положение о конкурсе, состав оргкомитета с правами жюри и форму заявки (Приложение 1, 2, 3).

3. Руководителям образовательных организаций:

3.1. Предоставить заявку на участие в конкурсе в оргкомитет (Приложение 3) до 10 декабря 2021 года.

3.2. Организовать подготовку Instagram аккаунтов образовательных учреждений к участию в конкурсе в соответствии с Положением (Приложение 1).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на главного специалиста отдела общего образования комитета образования администрации Тосненский район Ленинградской области Осадчую Е.В.

Председатель комитета образования

В.М. Запорожская

Положение
о районном конкурсе Instagram аккаунтов
образовательных учреждений Тосненского района Ленинградской области

Комитет образования администрации муниципального образования Тосненский район Ленинградской области (далее – комитет образования) проводит конкурс Instagram аккаунтов образовательных учреждений Тосненского района (далее – Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи Конкурса.

2. Организационный комитет с правами жюри

Организационный комитет – коллегиальный орган, сформированный в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

Организационный комитет формируется из числа сотрудников комитета образования и образовательных учреждений.

2.1. Обязанности организационного комитета:

- информирование потенциальных участников Конкурса о проведении Конкурса и условиях участия в нем;
- прием заявок на участие в Конкурсе;
- оценка Instagram аккаунтов образовательных учреждений;
- определение количества победителей Конкурса;
- проведение награждения победителей.

3. Цель и задачи конкурса:

3.1. Цель: формирование открытых и общедоступных информационных ресурсов, популяризация и поддержка лучших Instagram аккаунтов образовательных учреждений в рамках создания единого информационного пространства системы образования Тосненского района.

3.2. Задачи конкурса:

- активизация деятельности образовательных учреждений по созданию Instagram аккаунтов и поддержанию их в актуальном состоянии;
- повышение интереса руководителей образовательных учреждений к использованию оперативных методов интернет продвижения Instagram аккаунтов;

– стимулирование образовательных учреждений к эффективной работе со своей целевой аудиторией, в соответствии с ее спецификой и потребностями, а также поиск новых методов и моделей использования информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие дошкольные, общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования Тосненского района.

5. Организация и сроки проведение конкурса

5.1. Конкурс проводится с 13 декабря 2021 года по 25 февраля 2022 года в заочной форме в режиме мониторинга. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 10 декабря 2021 года. По результатам однократного просмотра Instagram аккаунтов с 21 февраля 2022 года по 25 февраля 2022 года организационный комитет с правами жюри определяет победителей. Приказ об итогах конкурса будет размещен на сайте комитета образования 28 февраля 2022 года.

5.2. Каждый участник имеет право представить один Instagram аккаунт.

5.3. Instagram аккаунт представленный на конкурс должен быть открытым.

5.4. Участники предоставляют в оргкомитет Конкурса заявку на участие в конкурсе на электронный адрес: komtosno.obr@yandex.ru, тема письма – «Заявка на конкурс Instagram аккаунтов наименование образовательного учреждения».

5.5. Контактная информация: тел. 8(81361)21939, e-mail: komtosno.obr@yandex.ru Осадчая Евгения Владимировна, главный специалист отдела общего образования комитета образования.

6. Содержание конкурса

По результатам Конкурса будут определены победители по трем номинациям:

- 1) «Лучший Instagram аккаунт общеобразовательного учреждения»;
- 2) «Лучший Instagram аккаунт дошкольного образовательного учреждения»;
- 3) «Лучший Instagram аккаунт образовательного учреждения дополнительного образования».

Победители конкурса награждаются ценными подарками и дипломами комитета образования.

7. Критерии оценивания Instagram аккаунтов образовательных учреждений.

Настоящие критерии определяют структуру и содержательное наполнение Instagram аккаунтов образовательных учреждений:

1. Содействие укреплению у потребителей образовательных услуг позитивного имиджа образовательной организации, формирование доверия целевой аудитории (от 0 до 1 балла).

2. Уникальность и актуальность информационного контента (от 0 до 3 баллов).
3. Креативность и лаконичный стиль в изложении информации (от 0 до 2 баллов).
4. Единое визуальное восприятие оформления (от 0 до 2 баллов).
5. Корректная и содержательная информация в описании профиля образовательного учреждения: наличие название сайта, адреса, контактного телефона, электронной почты и др. (от 0 до 4 баллов).
6. Качественные мультимедийные материалы (от 0 до 2 баллов).
7. Информационная поддержка потребителей образовательных услуг, преодоление негативных информационных поводов, оперативная работа с комментариями к постам (от 0 до 3 баллов).
8. Регулярность обновления контента в профиле (от 0 до 5 баллов).
9. Анонсирование и информирование потребителей образовательных услуг о планируемых и проведенных мероприятиях (от 0 до 3 баллов).
10. Использование разнообразных инструментов сети Instagram для освещения деятельности и мероприятий, проводимых образовательным учреждением (истории, актуальные истории, видео IGTV, видео Reels, интерактивные опросы, использование хештегов и др.) (от 0 до 6 баллов).
11. Оригинальность и креативность аккаунта (от 0 до 5 баллов).
12. Численность подписчиков не менее 60% от общего количества обучающихся или воспитанников (от 0 до 5 баллов).
13. Взаимодействие с другими аккаунтами образовательных или иных других организаций (от 0 до 5 баллов).

8. Информационная поддержка

Информационная поддержка Конкурса осуществляется на сайте комитета образования <https://komitet.tsn.47edu.ru/>, в Instagram аккаунте комитета образования https://www.instagram.com/obr_tosno47/

СОСТАВ

организационного комитета конкурса с правами жюри

1. Председатель жюри – Запорожская Валенина Михайловна, председатель комитета образования .
2. Члены жюри:
Осадчая Евгения Владимировна, главный специалист комитета образования.
Сафонова Елена Александровна, главный специалист комитета образования.
Загайнова Надежда Сергеевна, главный специалист комитета образования.
Панкратова Надежда Николаевна, главный специалист комитета образования.
Тимофеева Оксана Игоревна, главный специалист МБОУ ДО «Тосненский районный ДЮЦ».
Левчикова Лариса Игоревна, заместитель директора по учебной работе МОАУ «Центр информационных технологий».
Лебедев Матвей Алексеевич, учитель информатики МБОУ «СОШ №3 г. Никольское»
Васильева Татьяна Ивановна, заместитель заведующего по учебно – воспитательной работе МКДОУ №36 г. Тосно.

ЗАЯВКА

Наименование образовательной организации

Номер телефона ОУ _____
e-mail ОУ _____

Фамилия, имя, отчество ответственного (полностью) за Instagram аккаунт образовательного учреждения	Должность	Контактный телефон ответственного за Instagram аккаунт образовательного учреждения	Instagram аккаунт образовательного учреждения (ссылка)

Директор _____
(ФИО полностью)